**Приложение №1**

К договору **№ хх-хх/2016-хх**

## Бриф на продвижение группы Вконтакте

**1**. Ссылка на группу

|  |
| --- |
|  |

**2.** Пожалуйста, опишите подробно портрет Вашего потенциального клиента и посетителя, не забудьте про критерии – пол, возраст, город, интересы, группы конкурентов. Несколько портретов Вашей ЦА позволит провести сплит тестирование и пригласить аудиторию по двум портретам, после – сделать выводы какая ЦА наиболее востребованна.

|  |
| --- |
|  |

**3 .** Предпочтительные темы контента. Что хотите видеть Вы и Ваш посетитель по Вашему мнению на стене группы? Проще говоря, о чем писать контент менеджеру.

|  |
| --- |
|  |

 **4.** Поделитесь пожалуйста семантическим ядром Вашего проекта, ключевики, запросы по которым Вас должны находить.

|  |
| --- |
|  |

**5.** Группы, стиль ведения которых Вам нравится (не менее 3-х)

|  |
| --- |
|  |

**6.** Данные для промо поста. Промо пост – пост, рекламирующий товар. Напишите пожалуйста все данные к промо посту, откуда брать медиаконтент (фото, аудио, видео), какие контактные данные использовать.

|  |
| --- |
|  |

**7.** Ваши пожелания.

|  |
| --- |
|  |

**Данная информация должна быть воспринята, как ориентир. Небольшие отступления от плана в процессе работы вполне допустимы. Кардинальное изменение информации в «Брифах» после начала работы может привести к срыву сроков не по вине Исполнителя. Пожалуйста, отправьте этот заполненный файл на** **support@smmvk.ru**