## Бриф на продвижение в Instagram

**1**.Ссылка на профиль вида Instagram.com/xxxxx

|  |
| --- |
|  |

**2.** Пожалуйста, опишите подробно портрет Вашего потенциального клиента и посетителя, не забудьте про критерии – пол, возраст, город, интересы, аккаунты конкурентов.

|  |
| --- |
|  |

**3 .** Предпочтительные темы контента. Что хотите видеть Вы и Ваш посетитель по Вашему мнению в новостной ленте? Проще говоря, о чем писать контент менеджеру.

|  |
| --- |
|  |

 **4.** Поделитесь пожалуйста хэштегами Вашего проекта, ключевики, запросы по которым Вас должны находить.

|  |
| --- |
|  |

 **5.** Аккаунты, стиль ведения которых Вам нравится (не менее 3-х)

|  |
| --- |
|  |

**6.** Данные для промо поста. Промо пост – пост, рекламирующий товар. Напишите пожалуйста все данные к промо посту, откуда брать медиаконтент (фото, аудио, видео), какие контактные данные использовать.

|  |
| --- |
|  |

**7.** Ваши пожелания.

|  |
| --- |
|  |

**Данная информация должна быть воспринята, как ориентир. Небольшие отступления от плана в процессе работы вполне допустимы. Кардинальное изменение информации в «Брифах» после начала работы может привести к срыву сроков не по вине Исполнителя. Пожалуйста, отправьте этот заполненный файл на** **support@smmvk.ru**