## Бриф на оказание услуги по лидогенерации в социальных сетях

**1 .** Расскажите, пожалуйста, о самой доминирующей торговой позиции (она же услуга), которую продает Ваша компания? Например у интернет-магазина мобильных телефонов это может быть определенный товар, телефон модели ххх, у мебельного салона – услуга «мебель на заказ». Опишите все ее преимущества и ценовой диапазон.

|  |
| --- |
|  |

 **2.** Какие данные предпочтительнее всего, чтобы мы взяли у клиента для оформления заказа? Например: полный адрес, ФИО, телефон, ссылку на товар, или же например просто телефон и имя, когда Ваш менеджер сам свяжется с ним?

(Обращаем Ваше внимание, что если Вам требуется исключительно номер телефона в виде лида – нужно акцентировать на этом внимание и указать в данном пункте. Однако, хотим обратить Ваше внимание, что люди, которые не хотят оставлять телефон, но проявляют интерес к предложению, которое было им направлено – очень часто могут сделать заказ/воспользоваться услугой, будет обидно их потерять + повысится стоимость лида).

|  |
| --- |
|  |

 **3.** Опишите условия доставки товара/услуги Вашей компанией.

|  |
| --- |
|  |

**4.** Составьте небольшой FAQ (ответы на самые часто задаваемые вопросы) для менеджера продающего Ваш товар/услугу. Например, ответ на вопрос покупателя одежды «А где произведен Ваш товар?» - «В Италии, это подтверждено биркой».

|  |
| --- |
|  |

**5 .** Есть ли у Вас готовые скрипты/шаблоны обращения к потенциальному покупателю? Если да, поделитесь, пожалуйста.

|  |
| --- |
|  |

**6 .** Расскажите как можно более точно описание Вашей целевой аудитории (город, пол, возраст, принадлежность к определенному городу/группам)

|  |
| --- |
|  |

**7 .** Не забудьте приложить к ответному письму графические материалы, для оформления рекламных аккаунтов, либо укажите в этом пункте группу в ВК/ сайт, где можно взять необходимые материалы.

|  |
| --- |
|  |

**8.** Ваши пожелания.

|  |
| --- |
|  |

**Пожалуйста, в ответном письме прикрепите все рекламные материалы (картинки, видео и т. д.)**

**Шаблонный текст обращения к клиенту.**

**Примерное описание целевой аудитории.**

**Создайте файл в** [**https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/**](https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/) **(откройте доступ к редактированию по ссылке и пришлите нам)**

**Данная информация должна быть воспринята, как ориентир. Небольшие отступления от плана в процессе работы вполне допустимы. Кардинальное изменение информации в «Брифах» после начала работы может привести к срыву сроков не по вине Исполнителя. Пожалуйста, отправьте этот заполненный файл на** **support@smmvk.ru**