## Бриф на оказание услуги «Аудит рекламной кампании в социальных сетях»

**1 .** Ссылки на все Ваши сообщества (Вконтакте, Facebook, Twitter, Odnoklassniki, Instagram)

|  |
| --- |
|  |

 **2.** Чем занимается Ваша компания

|  |
| --- |
|  |

 **3.** Цель Вашего присутствия в социальных сетях (имидж, сбыт, общение с клиентами)

|  |
| --- |
|  |

 **4.** Используете ли Вы таргетированную рекламу? (Да/нет)

|  |
| --- |
|  |

**5.** Ваш бюджет на социальные сети

|  |
| --- |
|  |

**6 .** Ваши пожелания

|  |
| --- |
|  |

**Данная информация должна быть воспринята, как ориентир. Небольшие отступления от плана в процессе работы вполне допустимы. Кардинальное изменение информации в «Брифах» после начала работы может привести к срыву сроков не по вине Исполнителя. Пожалуйста, отправьте этот заполненный файл на** **support@smmvk.ru**